



广东农信
GDRC

江门农商银行
JIANGMEN RURAL COMMERCIAL BANK

江门农村商业银行股份有限公司

2025 年度社会责任报告

报告编制说明

一、编制依据

本报告依据原银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《银行保险机构公司治理准则》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求进行编写。

二、报告范围

本报告以江门农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行及其分支机构全面履行社会责任的情况。为便于表述，本报告中“江门农村商业银行股份有限公司”也以“江门农商银行”或“本行”表示。本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日 2025 年 12 月 31 日。

三、数据说明

报告中的财务数据来自于 2025 年年度审计报告，除特殊说明，本报告中数据为法人口径，所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

四、发布形式

本报告以电子版的形式发布，电子版可在本行官方网站（网址：www.jmrcb.net）查阅。

目 录

关于江门农商银行

- (一) 公司简介 P01
- (二) 文化理念 P03
- (三) 关键绩效 P04
- (四) 社会荣誉 P05

一、守正笃行，筑牢合规经营根基

- (一) 坚持党建引领方向 P06
- (二) 提升公司治理效能 P06
- (三) 严守内控合规底线 P07

二、坚守定位，实干诠释责任担当

- (一) 服务实体经济发展 P09
- (二) 提升普惠金融质效 P10
- (三) 守护银发颐养无忧 P11
- (四) 深化数字金融赋能 P13

三、根植绿色，共绘生态和谐画卷

- (一) 赋能低碳转型发展 P15
- (二) 深耕绿色金融战略 P16
- (三) 丰富绿色产品体系 P16

四、向善致远，践行金融为民使命

- (一) 用心诠释客户至上 P18
- (二) 汇聚公益温暖力量 P19
- (三) 多维支持员工成长 P21

公司简介

江门农村商业银行股份有限公司（以下简称“江门农商银行”）经原中国银保监会批准，由原江门新会农村商业银行股份有限公司与原江门融和农村商业银行股份有限公司合并组建而成，于2018年8月8日正式创立，是广东省首家由城区农商行合并组建的银行机构。

截至2025年末，江门农商银行资产总额1,610.74亿元，各项存款余额1,163.19亿元，各项贷款余额844.92亿元；182家营业网点主要分布在江门市区和恩平市，并在广东饶平县、龙川县设立分支机构，在职员工2,500余人；投资了省内10家农商银行；连续七年获评“全球银行1000强”；连续四年获评“中国银行业排行榜200强”；获评“农村商业银行高质量发展100强”“十佳农村商业银行”“十佳零售战略转型银行”“农村金融十佳品牌创新机构”“农村金融十佳普惠金融机构”“年度成长农村商业银行”等荣誉，企业形象和品牌影响力持续提升。

成立以来，江门农商银行不断强化金融的政治性、人民性，深耕本土，服务实体经济，全力对接粤港澳大湾区、乡村振兴等国家重点战略，持续完善产品和服务体系，积极践行普惠金融、勤劳金融，以“有温度、有速度、有精度”的金融服务，为服务地方经济发展提供有力支撑。

站在新的起点上，江门农商银行将坚持以“人民为中心”的价值取向，以“打造侨都特色、客户首选的湾区一流银行”为目标，坚守“服务‘三农’、服务中小、服务实体经济”的市场定位，践行“惠农兴商、助力梦想”的企业使命，以守正奋斗的姿态走好新时代的赶考之路，更好地履行“地方金融长子”的责任担当，积极支持“百千万工程”、江门工业立市制造强市，全力做好科技金融、绿

色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，努力打造“湾区好银行”，奋力开启新时代高质量发展新篇章！

文化理念

【企业文化主旨】 守正·奋斗

秉承“守正·奋斗”的企业文化主旨，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持党和政府领导，全面贯彻新发展理念，立足江门，根植侨乡，坚守本源初心，聚焦主责主业，坚持改革创新，接续勤勉奋斗，推动江门农商银行高质量可持续发展，为实现区域经济发展和社会进步不懈努力。

【企业愿景】 打造侨都特色、客户首选的湾区一流银行

依托“江门人自己的银行”的地缘人缘优势和灵活高效的体制优势，本行深耕本地市场，贴合侨乡经济社会发展的需要，推出更多贴身、贴心、特色化的金融服务，不断提升客户满意度和市场竞争力；积极投身粤港澳大湾区建设，提高辐射能力，对标区内一流银行的发展标准，在经营管理、用户体验等各个方面走在前列。

【企业使命】 惠农兴商、助力梦想

坚持践行支农支小的使命，服务城乡实体经济发展，努力实现“让农商卓越、‘三农’满意、员工幸福”的“农信梦”，并以高效、优质的金融服务帮助广大客户成就梦想。

【企业价值观】 守正行稳、创新共赢

坚持不忘初心，牢记使命，严守合规底线，遵循银行业发展的基本规律，弘扬艰苦奋斗的优良传统，始终沿着正确的发展方向稳步前进，全力打造基业长青的现代商业银行；坚持以客户为中心，创新金融服务和经营模式，不断提升客户体验和管理效能，持续为客户和股东创造价值，与员工共成长、同分享，实现多方共赢。

关键绩效

1.经济指标:总资产 1,610.74 亿元、存款总额 1,163.19 亿元、贷款总额 844.92 亿元、净利润 8.26 亿元、不良贷款率 1.53%、资本充足率 14.47%、拨备覆盖率 209.05%。

2.社会指标:纳税总额 34,292 万元、公益捐赠累计超 1,798 万元、女性员工比例 43.17%、员工培训超 7 万人次、客户投诉解决率 100%、营业网点数 182 家、自助设备数 292 台;

3.环境指标:绿色贷款余额 17.75 亿元、绿色债券发行 5 亿元、个人网银交易金额 125.5 亿元、个人手机银行交易金额 415.45 亿元;公司网银交易金额 1,142.54 亿元、公司手机银行交易金额 97.81 亿元。

社会荣誉

- 2019-2025 年全球银行 1000 强
- 2022-2025 年中国银行业排行榜 200 强
- 2025 年农村金融十佳普惠金融机构
- 2025 年十佳养老金融服务示范单位
- 2025 年自营理财产品“金葵树”获第五届普益标准金誉奖“优秀现金管理类银行理财产品”
- 2025 年《农商行支持县域特色产业发展的瓶颈分析——江门农商银行支持本地特色产业》入选 2025 中国银行业创新发展优秀案例
- 2025 年《江门农商银行区域特色普惠金融》入选广东银行业普惠金融创新实践优秀案例
- 2025 年《江门探索“邑科贷+再贷款+贷款贴息”灵活叠加模式 支持江门科技型企业创新发展》成功入选广东省科技金融典型案例
- 2025 年江门市“邑网杯”网络安全技能竞赛专业技能组三等奖
- 2025 年江门市志愿服务优秀项目奖
- 2024 年度广东扶贫济困红棉奖铜奖
- 2024 年度新会区银行机构高质量发展金融支持“百千万工程”乡村振兴贡献奖、存款贡献三等奖
- 2024 年度新会区重点纳税企业
- 2024 年度支持恩平经济社会发展优秀银行机构

守正笃行，筑牢合规经营根基

始终坚持党的全面领导，紧密围绕国家金融政策导向，牢牢把握金融的政治性和人民性，把党的领导融入法人治理和经营管理各环节、全过程。持续优化治理结构，健全运行机制，筑牢安全合规底线，为全行稳健发展夯实制度基础、组织基础和治理基础。

（一）坚持党建引领方向。

坚持党建引领，把党的建设深度融入业务经营，持续开展理论学习教育，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。2025年各党支部开展主题党日活动超400次、双周学习超700次、支部书记讲党课超100次。搭建“1+1+3”党建共建体系，携手辖区22个镇（街）党（工）委、457个村（居）党支部签署结对共建协议，开展党建共建活动超300场次，凝聚结对共建合力。推进服务下沉，投放273台“粤智助”服务机，实现便民服务“零距离”。积极选派456名政治素质高、业务能力强的党员干部员工担任金融特派员，深入村居、入户走访，打通金融服务“最后一公里”。

（二）提升公司治理效能。

主动适应监管新形势，持续优化治理架构，完善公司治理制度体系，强化自身履职能力建设，规范董监事履职行为，有效提升机制运转的规范性与有效性。为积极适应新《公司法》以及撤销监事会等新变化、新要求，本行及时完成《章程》《股东会议事规则》《信息披露管理办法》等制度的修订，进一步健全法人治理结构，确保治理机制依法合规、高效运行。通过制度建设与监管要求同步对接、同向发力，全面夯实本行治理基础，保障治理体系持续优化、稳健运行。年内组织召开股东会5次、董事会17次、监事会15次，内容涵盖年度经营计划、

重大对外投资、村镇银行改革等重要事项，充分发挥各治理主体的决策作用，有效推动全行各项业务持续稳健发展。



（三）严守内控合规底线。

坚持底线思维，建设智能风控体系，毫不松懈抓好资产质量管控，持续提升内控管理水平，切实守好高质量发展的生命线，坚决防范系统性风险。

1. 筑牢风险防控屏障。以省联社新一代信贷管理系统和“三位一体”风险管理系统为依托，严控信用风险，紧盯监管政策，加强大额高风险授信贷款管控措施，科学制定风险化解方案，多措并举强化风险防控，确保信贷资产质量可控。截至 2025 年末，坚守定位 5 号文所规定的各项指标全面达标。

2. 推进合规稳健经营。坚持合规先行，全面推进法治银行建设，着力构建职责清晰、运行高效、保障有力的合规内控管理体系。严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》等规定的要求，完善覆盖洗钱风险评估、客户尽职调查等方面的反洗钱制度体系。编制并发布《预防金融职务犯罪法律知识手册》《合规法律类工作

学习》《合规手册》等资料，确保合规职责到人到岗。开展内控合规主题培训、信贷法律风险专项法律培训、党风廉政建设暨案件防控工作会议，持续筑牢合规根基。

坚守定位，实干诠释责任担当

作为区域金融主力军，江门农商银行始终紧扣“百千万工程”部署，深度融入“十四五”收官阶段区域发展大局，以产业链升级、价值链融合、服务链延伸为三大主线，引导金融活水精准流向重点领域和薄弱环节，在深耕实体经济、赋能特色产业、服务千家万户等领域取得积极成效。

（一）服务实体经济发展。

始终坚守服务地方的初心使命，全面落实“百千万工程”，强化产业金融赋能，对区域制造业、基础设施、园区经济、民生工程等关键领域的金融支持力度持续加大。

1. 坚持服务“制造业当家”战略。紧紧围绕“招商+金融”双轮驱动的发展思路，积极搭建一体化综合服务平台，组建专业化招商服务团队，率先入驻全市首个“金融前线服务器”，全面融入地方经济发展的主战场。截至2025年末，本行经营类制造业贷款余额达302.05亿元，增长8.55%，占全行贷款总额的35.75%，占比位于全市银行业前列，充分彰显服务实体经济的主责主业担当。

2. 精准支持产业金融发展。主动融入江门市“13158”现代化产业体系，精准对接新会区“2+3+4”现代化产业集群建设，科学制定差异化、精细化的市场拓展策略，推动金融服务与区域产业发展同频共振、深度融合。2025年，累计支持专精特新中小企业172家，贷款余额突破66.79亿元，针对江门市15条重点产业链规上企业贷款余额达133.74多亿元，累计向产业链核心企业上游配套企业发放融资金额超2.84亿元，有效促进产业链与资金链协同发展。

3. 深化政银企协同联动。深入贯彻国家金融支持实体经济政策导向，积极对接“粤信融”“粤信服”等政策性中小微企业综合融资服务平台，系统指导一线

营销人员精准运用贴息、担保等政策工具，切实提升金融服务的可得性和便利性。2025年内积极为制造业和高新技术企业申报贴息贷款超200笔，贴息总额超260万元，申报量位居全市银行业首位。



(二) 提升普惠金融质效。

本行紧密围绕地方战略部署，立足区域发展实际，不断提升金融服务的主动性、精准性和实效性，努力在实现自身高质量发展的同时，与地方经济同频共振、协同共进，书写金融支持乡村振兴的精彩答卷。

1. 支农支小展现新作为。深入落实小微企业融资协调工作机制，主动对接政府“两张清单”，组织开展“千企万户大走访”专项活动，将金融服务送到企业门口、送到农户身边。2025年末，本行普惠型涉农贷款余额58.03亿元，普惠型涉农增速11.81%，顺利完成年度“三农”业务经营目标。普惠小微企业贷款余额177.83亿元，较年初增加12.5亿元，增长7.56%，高于各项贷款增速4.75个百分点，切实推动“强县”“强镇”“强村”目标落到实处。

2. 打造特色产业金融生态圈。优化“陈皮贷”“柑树贷”等特色产品，联合陈皮龙头企业打造“陈皮产业链银行”，构建覆盖陈皮种植、加工、仓储、销售的闭环金融服务体系，有效破解农业融资抵押难题，促进地区特色产业健康发展。至 2025 年末，本行累计投放陈皮产业贷款 31.64 亿元，服务经营主体超 1,000 家，对促进特色农业发展、繁荣农村经济、增加农民收入发挥了积极的作用。



3. 奏响乡村振兴新“粤”章。积极对接本地“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“茶罐子”“水缸子”系列培育工程，截至 2025 年末，相关贷款余额 23.15 亿元，服务打造好“江门优品”。重点支持打造赤坎古镇华侨文化旅游度假区项目，有效满足项目开发资金需求，支持乡村旅游与休闲观光业发展，截至 2025 年末，相关贷款余额达 4.95 亿元。

（三）守护银发颐养无忧。

“病有所医、老有所养、住有所居”是人民群众对幸福生活的期盼与向往，本行始终秉持金融为民的初心，不断创新服务模式，提升服务效能，逐步构建起

可持续、有温度、广覆盖的民生金融服务网络。

1. 构建适老化的服务场景。在 182 家营业网点实施适老化改造，设置无障碍通道、便民雨伞、老花镜、近视镜、轮椅等便民设施；持续完善老年客户群体“关爱版”手机银行，组建“适老服务队”，为行动不便老人提供上门激活社保卡、密码重置等服务，用脚步丈量民情，用行动化解难题，让金融温度持续温暖“银龄”生活。

2. 创新养老金融产品体系。匠心打造“颐安心”养老金融服务品牌，打造江门特色养老金融服务模式，针对老年客户做好适老型储蓄、养老保险代理、养老产业融资等综合金融服务；已为超 20 万老年客户提供专属存款服务，累计发放社保卡突破 56 万张，社保卡发卡量连续七年位居全市第一。

3. 提升老年群体风险防范意识。与公安、村（居）委社区联动建立“老年反诈联盟”，定期开展案例宣讲和模拟演练，提高老年客户风险识别能力。开展反诈宣传近 170 场，守护超 5,000 名长者，并为近 3,000 名老人配置专属财富套餐，以金融力量护航“安享、便享、乐享”晚年。



（四）深化数字金融赋能。

本行积极推动数字化转型，以“数字”为驱动，重塑技术架构、数字架构，赋能运营管理，着力打造集约化、一体化、数智化的新型银行。

1. 持续加强科技金融体系建设。组建专业化科技业务团队，设立 4 家科技支行，积极响应科技企业发展需求。创新推出“邑科贷+再贷款+贷款贴息”叠加服务模式，有效降低科技型企业融资成本，提升融资便利度，并成功入选 2025 年广东省科技金融典型案例，有效支持科技企业持续发展。截至 2025 年末，本行科技类贷款累计投放近 1,300 户、超 130 亿元，其中知识产权贷款投放超 660 户，金额超 40 亿元。

2. 创新“科技+金融”的服务模式。至 2025 年末，本行建成并投入运营 6 家智慧网点，服务范围覆盖城区、乡镇及城乡结合区域，初步形成多层次、广覆盖的智慧金融服务网络。全年累计办理“云业务”12,695 笔，有效推动柜面服务向智能化、便捷化方向转型升级，显著提升客户体验与服务效率。



3. 全面提升科技赋能水平。2025 年本行信息科技投入超过 1 亿元，科技基础设施持续优化升级。本行数据中心成功通过国家数据中心基础设施等级认证 A 级及金融业信息系统机房动力系统认证 A 级的“双 A”认证。积极开展“2025 年全国科技活动周”及“2025 年国家网络安全宣传周”等主题宣传活动，有效提升公众科技素养与网络安全意识。全年系统运行稳定，服务响应能力持续增强，切实筑牢数字安全防线，为推动高质量发展提供了坚强有力的数智支撑。



根植绿色，共绘生态和谐画卷

2025年本行紧跟国家战略方向，始终践行绿色发展理念，打好低碳环保“持久战”，从政策工具、产品服务、风险防控等多方面进一步擦亮绿色发展底色，引导金融资源向节能减排、绿色低碳领域倾斜，为加快经济社会发展全面绿色转型贡献金融力量。

（一）赋能低碳转型发展。

厚植“绿色”发展理念，把握绿色经济转型下的发展机遇，积极支持绿色贷款，给予利率优惠及政策倾斜，全面加强贷后管理，建立动态监测制度，确保绿色信贷业务健康发展。根据国家生态文明建设要求，本行建立环保准入负面清单，针对环境破坏、资源浪费等高耗能、高污染及整改无望企业，实行“环保一票否决制”，停止新增授信，并逐步压缩退出。明确绿色贷款为积极支持类别贷款，给予利率优惠，并加大资源倾斜，着力培育节能环保项目。截至2025年末，本行绿色贷款余额17.75亿元。



（二）深耕绿色金融战略。

积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，构建绿色金融发展新格局，以国家、社会及企业可持续发展为中心，积极探索经营管理和绿色发展的有机统一。完善绿色信贷制度，成立专项绿色信贷管理小组和环境信息披露工作小组，制定《绿色信贷发展战略》《环境信息披露工作方案》《绿色金融高质量发展方案》等系列政策文件；建立常态化环境信息披露机制，在中国人民银行的指导下，连续5年公开发布环境信息披露报告，持续提升环境信息披露的透明度，更好地服务客户及其他相关利益方。



（三）丰富绿色产品体系。

不断丰富绿色金融产品和服务，重点围绕美丽中国建设、深入推进污染防治攻坚、生态保护修复等重点领域，有效提升金融支持精准性。

1. 搭建绿色产品体系。重点开发绿色金融领域信贷产品、制定绿色金融营销方案，以精细化、专业化的创新机制，提升本行在绿色金融领域的服务水平。成

功发行 5 亿元绿色债券，通过投前精细准备、投中严控风险、投后持续监控，确保绿色债券投资质效；授信 20 亿元助力“无废城市”建设，持续支持再生资源行业高质量发展。

2. 支持企业减碳转型。联合广州碳排放权交易中心通过“技术评估+碳排放挂钩”模式，将贷款利率与企业减排绩效动态挂钩，发放全省首笔冷轧钢铁行业转型金融贷款 1,440 万元，精准支持传统产业低碳转型，实现金融激励与环保目标双赢。



向善致远，践行金融为民使命

坚持以客户为中心的价值取向，持续提升线上线下服务质效，切实担负起金融知识普及和金融消费者教育的主体责任，增强消费者金融素养与金融安全意识，营造和谐健康金融环境。同时，充分保障员工权益，助力员工在开放和谐的职场氛围中实现自我价值。

（一）用心诠释客户至上。

始终秉持“金融为民”理念，深化政银协同机制，创新构建民生金融服务新生态，坚守以客户为中心，为客户创造价值，不断提升服务的广度、深度、温度和精准度。

1. 保障金融消费者合法权益。2025年本行接收消费投诉共638宗（其中根据监管口径已剔除117宗，实际投诉为521宗），其中根据投诉渠道划分：“12345”政府热线273宗、金融消费者保护服务平台165宗、国家金融监督管理总局江门监管分局122宗（已成功申请剔除117宗，实际投诉为5宗）、正和消保中心66宗、省联社客服中心（96138）转办5宗、其他渠道7宗；根据投诉业务类型划分：支付结算类367宗、贷款类148宗、银行卡类57宗、人民币储蓄32宗、其他18宗、其他中间业务12宗、个人金融信息2宗、外汇2宗；根据地区分布划分：新会区277宗，蓬江区256宗，江海区80宗，恩平市25宗。所有投诉均已积极响应处理，投诉办结率为100%，暂未发现首次越级向监管部门投诉事项。

2. 加大金融知识普及力度。全年开展“反诈骗”“反洗钱”“消费者权益保护”等主题宣讲活动114场次，联合江门市公安局录制“取钱被阻”反诈必修课视频，举办“反诈是门必修课”直播活动，携手江门市公安局、中国人民银行江门市分行、江门地区多家银行机构，举办“反诈大咖 啡你莫属”全城反诈咖啡

节活动，持续加大金融知识普及力度，创新消费者权益保护宣传方式。

3. 落实减费让利惠企利民。实施多项普惠金融优惠政策，如对公账户开户费用全免、小额转账手续费减免、数字证书年费免除等，切实减轻小微主体经营成本，有效缓解小微市场主体“融资难、融资贵”的问题，增强金融服务的普惠性与可持续性，进一步彰显本行服务民生、支持小微的责任担当。



（二）汇聚公益温暖力量。

积极履行社会责任，通过公益活动和志愿服务，传递温暖关怀，持续深化义工品牌建设，以“邑农商·义起来”为核心，固化“义学金融”“义结助学”“义援助困”等志愿服务品牌，彰显地方金融企业的社会担当。

1. 义学金融推陈出新。结合本地实际，创新完善儿童财商教育内容，帮助青少年树立正确的金钱观和理财意识，2025年累计开展儿童财商主题夏令营10场，惠及儿童近200人次。截至2025年末，本行注册志愿者人数达1,418人，累计组织常规志愿服务活动335场，参与志愿服务人员超3,000人次，累计服务时长

突破 8,710 小时。

2. 义结助学久久为功。始终秉持服务社会、回馈教育的初心，连续九年持续开展“奖教助学”慈善活动，积极履行企业社会责任。多年来，通过支持教育发展基金、青少年成长发展基金，向学校捐赠教学设备、参与改善办学条件等多元化方式，充分发挥金融力量，持续滋养本地教育热土，助力教育事业高质量发展。2025 年度“奖教助学”活动覆盖 22 所学校，奖励和资助优秀教师及学生共计 164 人，进一步激发了广大师生奋发向上的动力。累计惠及师生逾千人次，发放奖助资金超过 300 万元，取得了良好的社会效益与教育影响力。



3. 义援助困精准发力。开展“学雷锋·文明实践本行动”系列志愿服务活动 63 场次，参与义工 420 人次，累计服务时长 1,129 小时，累计为超过 100 人次提供精准援助。主动投身蚊媒消杀防控工作，派出义工 72 批次，参与人数超 2,000 人次。同时，向基层社区捐赠蚊香、口罩、杀虫剂、矿泉水、劳保工具等物资，累计金额达 5 万元，切实缓解基层防疫压力。



（三）多维支持员工成长。

坚持以人为本，持续优化人员结构和职业发展平台，完善“双序列”员工成长发展通道，落实员工权益保障，关心员工身心健康，打造和谐职场环境，促进企业与员工共同成长。

1. 关爱员工成长成才。构建“校招+社招+实习”三维引才体系，健全干部和职级双通道晋升机制，优化培训机制，持续加强人才队伍建设。2025年，围绕全行战略与业务转型需求，组织各类培训250余项，累计培训超7万人次，如开展“北极星计划”数据分析师培训项目、线上直播教学技巧培训、一级支行正副经理级管理人员专项培训、“说服力提升训练”专项培训等，持续强化关键人才能力建设。



2. 打造和谐职场环境。落实员工休假管理办法，加强女性员工权益保护和关爱；健全薪酬福利体系，在全员参与“五险一金”的基础上，建立补充养老、医疗保险计划，提供健康体检、节日慰问、防暑降温等各项福利保障。高度重视工会组织建设与职工权益保障，全面落实职工民主管理制度，2025年共召开职工代表大会5次，工会会员代表大会2次，审议表决议案19份，内容涉及企业管理、职工福利待遇及工会建设等，充分保障职工民主管理权利。



3. 关注员工身心健康。开展“中医护航健康”系列服务活动，累计服务员工1,200余人次，为员工提供全方位的健康关怀体验；开展多彩工会文体活动超100场，包括“三八”国际妇女节系列活动，拔河大赛、青年联谊活动、职工兴趣班、五大球类活动、艺术团培训班等，丰富员工业余文化生活，提升员工凝聚力和幸福感。



未来展望

江门农商银行将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握金融工作的政治性、人民性，全面贯彻新发展理念，坚守“支农支小、服务地方”的初心使命，大力支持“百千万工程”和“制造业当家”，积极融入江门“十五五”规划发展大局，扎实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，坚定不移走差异化、细分化、价值化、品牌化的普惠金融高质量发展之路，奋力推进“十五五”开好局、起好步，与广大客户、股东和社会各界携手迈向美好未来！